

Số: 68 /KH.CTĐ

Cần Thơ, ngày 24 tháng 02 năm 2023

KẾ HOẠCH
Công tác truyền thông năm 2023
của Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ

Thực hiện Hướng dẫn số 28/HD-TUHCĐ, ngày 13 tháng 02 năm 2023 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về công tác truyền thông năm 2023;

Căn cứ Chương trình công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2023, Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thông qua các hoạt động truyền thông góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam nói chung và Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ nói riêng trong công tác nhân đạo; biểu dương, tôn vinh, cổ vũ, động viên cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ toàn thành phố thi đua thực hiện nhiệm vụ công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2023, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội các cấp; lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân đạo trong cộng đồng, nhân lên những hành động đẹp, những việc làm tử tế.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử năm 2023, tạo không khí phấn khởi và sự đồng thuận xã hội, cổ vũ động viên các tầng lớp Nhân dân vượt qua khó khăn thách thức, chung sức đồng lòng vận động nguồn lực trợ giúp những người dễ bị tổn thương trong xã hội.

- Các hoạt động truyền thông cần được ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, nền tảng mạng xã hội với nhiều hình thức đa dạng, đổi mới, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm, tạo dấu ấn và sức lan tỏa mạnh mẽ, với phương châm *"Mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ là một đại sứ thương hiệu của Hội"*.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tháng Nhân đạo năm 2023, kỷ niệm 133 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2023)

- Khẳng định sức sống trường tồn của tư tưởng Hồ Chí Minh, đặc biệt là tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh; kết quả học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh - Vị Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam - trong các hoạt động nhân đạo và phong trào chữ thập đỏ (*sử dụng tư liệu trong cuốn "Hồ Chí Minh với sự nghiệp nhân đạo" và Đề cương tuyên truyền*).

- Ý nghĩa - Mục tiêu của Tháng Nhân đạo nhằm góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo; tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; Tạo phong trào thi đua làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái; đẩy mạnh công tác vận động nguồn lực tại địa phương trợ giúp các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn; Các hoạt động do các cơ quan, tổ chức, Hội Chữ thập đỏ các cấp thực hiện trong Tháng Nhân đạo; các tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong các hoạt động nhân đạo.

2. Kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5) - Ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam, kỷ niệm 160 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế

- Ý nghĩa lịch sử 160 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế; lịch sử ra đời Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5); các hoạt động hưởng ứng chủ đề của ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế năm 2023.

- Ý nghĩa của ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam; biểu dương, tôn vinh những đóng góp, cống hiến của lực lượng tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam trong các lĩnh vực hoạt động Chữ thập đỏ.

3. Kỷ niệm 77 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2023) và sự kiện “Sức mạnh nhân đạo” 2023

- Lịch sử truyền thống 77 năm của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, sự trưởng thành và phát triển lớn mạnh của toàn Hội thông qua những thành tựu đạt được trong suốt 77 năm qua (*sử dụng tư liệu trong cuốn “Lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam” và Đề cương tuyên truyền*).

- Các hoạt động chào mừng kỷ niệm 77 năm ngày thành lập Hội.

- Những tấm gương cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ tiêu biểu và những cơ quan, doanh nghiệp, nhà hảo tâm đóng góp xây dựng Hội và sự nghiệp nhân đạo.

- Những kỷ niệm sâu sắc của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ trong quá trình hoạt động Hội, của các đối tác đồng hành với hoạt động nhân đạo của Hội và những kỳ vọng về Hội trong tương lai.

- Các cấp Hội tùy điều kiện thực tế tổ chức gặp mặt tri ân các thế hệ cán bộ Chữ thập đỏ, tôn vinh, khen thưởng cán bộ, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ xuất sắc; tọa đàm các chuyên đề xây dựng tổ chức Hội, ôn lại lịch sử truyền thống của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ; thực hiện các công trình nhân đạo; các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, hội trại truyền thống, hội thi...

4. Phong trào “Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái”

- Mục đích, ý nghĩa, nội dung của Phong trào “*Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái*” Lan tỏa lòng nhân ái, cổ vũ hành động tử tế góp phần xây dựng nếp sống văn hóa, đề cao giá trị nhân đạo trong cộng đồng; Thu hút sự hưởng ứng, tham gia của các tập thể, cá nhân tạo phong trào thi đua làm việc thiện, thúc đẩy cuộc vận động “*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo*”, học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Vai trò nòng cốt, tiên phong của các cấp Hội Chữ thập đỏ trong triển khai thực hiện Phong trào.

- Tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi những tấm gương tập thể, cá nhân “*người tốt, việc thiện*” ở mỗi cơ quan, tổ chức, trường học, doanh nghiệp, địa bàn dân cư.

- Tổ chức phát động gắn với thí điểm xây dựng mô hình tại 01 trường học, 01 bệnh viện/cơ sở nhân đạo, 01 cơ quan/tổ chức, 01 doanh nghiệp, 01 đơn vị dân cư.

5. Các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội

- Cuộc vận động “*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo*”: giới thiệu các địa chỉ nhân đạo thông qua nền tảng nhân đạo số iNhandao (inhandao.vn) để vận động, kêu gọi các tổ chức, cá nhân hảo tâm nhận trợ giúp các đối tượng; biểu dương, tôn vinh các tổ chức, cá nhân đã trợ giúp hiệu quả các địa chỉ nhân đạo.

- Phong trào “*Tết Nhân ái*”: Kết quả Phong trào năm 2023, mục tiêu trong năm 2024; những câu chuyện về những tấm lòng nhân ái của các tổ chức, cá nhân luôn đồng hành cùng Phong trào; các phương thức vận động nguồn lực cho Phong trào; các hoạt động và chương trình “Tết Nhân ái” năm 2024.

- 02 chương trình trọng điểm “*An toàn cho ngư dân nghèo, khó khăn*” và “*Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật*”: Hoạt động trợ giúp cho đối tượng ngư dân và trẻ em; cập nhật kết quả chương trình và những đổi thay tích cực của các đối tượng được trợ giúp từ chương trình; tôn vinh các tấm gương đối tác đồng hành cùng chương trình; tiếp tục kêu gọi vận động nguồn lực cho chương trình.

- Các chương trình, sự kiện vận động hiến máu tình nguyện, vận động đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người năm 2023: Ý nghĩa nhân văn, kết quả, những tập thể, cá nhân điển hình trong phong trào, những đóng góp thiết thực của phong trào hiến máu, đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người trong việc cứu chữa người bệnh.

- Các hoạt động tham gia phòng ngừa, ứng phó thảm họa, hoạt động sơ cấp cứu của các cấp Hội Chữ thập đỏ.

- Các hoạt động của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam gắn với các sự kiện chủ điểm tháng: Ngày nước Thế giới (22/3), Ngày Công tác xã hội Việt Nam (25/3), Ngày Toàn dân Hiến máu tình nguyện (7/4), Ngày Người khuyết tật Việt Nam (18/4), Ngày truyền thống Phòng chống thiên tai Việt Nam (22/5), Ngày thế giới tôn vinh người hiến máu (14/6), Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7), Tháng hành

động vì nạn nhân chất độc da cam (10/8-10/9); Ngày Nhân đạo thế giới (19/8); Ngày Sơ cấp cứu thế giới (thứ bảy tuần thứ 2 của tháng 9); Ngày Quốc tế giảm nhẹ rủi ro thiên tai (13/10); Ngày quốc tế người tình nguyện (5/12)...

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa rộng rãi, mạnh mẽ: Truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của thành Hội; mạng xã hội facebook của thành Hội, facebook của các quận, huyện, sản xuất các công cụ truyền thông mới, sáng tạo (thiết kế infographic, sản xuất video...).

2. Phối hợp thường xuyên với các cơ quan báo chí của Trung ương đóng trên địa bàn và của địa phương, các cơ quan báo chí của Hội truyền thông các hoạt động Chữ thập đỏ, đưa tin kịp thời các hoạt động trong tình huống khẩn cấp; phối hợp xây dựng chuyên mục về hoạt động nhân đạo trên Đài phát thanh – truyền hình, báo địa phương; tăng cường các bài viết, phóng sự phản ánh về các tấm gương, mô hình hoạt động nhân đạo tiêu biểu của Hội Chữ thập đỏ tại địa phương.

3. Tổ chức sự kiện của Hội gắn với truyền thông trực quan như treo băng rôn, khẩu hiệu, tổ chức triển lãm trưng bày hình ảnh hoạt động Hội trên đường phố, tại những điểm công cộng.

4. Chú trọng truyền thông nội bộ ở các cấp Hội, đảm bảo “*mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên là một tuyên truyền viên, là đại sứ thương hiệu của tổ chức*” bằng cách thiết lập hệ thống nhóm zalo, facebook, email để tăng cường cơ chế cung cấp, chia sẻ thông tin trong mạng lưới cán bộ Chữ thập đỏ các cấp, cập nhật kịp thời thông tin từ Trung ương đến địa phương; khuyến khích cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên tham gia, theo dõi và chia sẻ các thông tin trên trang tin điện tử của Trung ương Hội, thành Hội và trang fanpage của Thành Hội, các quận, huyện Hội để lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân đạo.

5. Đổi mới cách thức thể hiện thông điệp truyền thông, hướng đến những câu chuyện, bức ảnh có sức lay động, truyền cảm hứng, khơi dậy lòng trắc ẩn, tạo động lực hành động.

- Câu chuyện/bức ảnh về sự thay đổi của người hưởng lợi để thể hiện những giá trị mà Chữ thập đỏ mang lại cho cộng đồng, vì cộng đồng, từ đó thúc đẩy sự tham gia của toàn xã hội chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái.

- Câu chuyện/bức ảnh thể hiện trải nghiệm của cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên CTĐ, các đối tác đồng hành trong quá trình triển khai các hoạt động CTĐ để trân trọng, tôn vinh những đóng góp của đội ngũ hệ thống Hội và đối tác.

- Câu chuyện về những hoàn cảnh khó khăn cần sự trợ giúp của cộng đồng để kêu gọi cộng đồng hành động.

- Câu chuyện về những tấm gương người tốt, việc thiện trong xã hội để lan tỏa giá trị nhân đạo.

*** Lưu ý:** Trong các hoạt động truyền thông đặc biệt chú ý thể hiện rõ hình ảnh, thương hiệu Hội Chữ thập đỏ thông qua: Trang phục, cờ, băng rôn, khẩu hiệu, các hình thức hỗ trợ đều gắn với Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam... đảm bảo đúng hướng dẫn trong Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ thành phố

- Xây dựng kế hoạch truyền thông để triển khai trong toàn hệ thống Hội.
- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương và địa phương đăng tải các hoạt động của Hội nhằm nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ.
- Đổi mới giao diện của Trang thông tin điện tử thành Hội. Tăng cường truyền thông với nhiều hình thức đổi mới trên các nền tảng mạng xã hội nhằm thu hút sự tham gia của cộng đồng với hoạt động Chữ thập đỏ.
- Duy trì phản ánh hoạt động của Nhóm truyền thông (Zalo do Trung ương Hội thiết lập) để tuyên truyền các hoạt động tại địa phương, đặc biệt là các sự kiện, các hoạt động PNUP thảm họa của Hội trong các tình huống khẩn cấp.
- Văn phòng, Ban Phong trào phối hợp Ban truyền thông, PTNL và TNV cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất về lĩnh vực công tác do ban phụ trách; các dự án, hoạt động của chuyên ban để Ban Truyền thông đưa tin kịp thời.

2. Cấp quận, huyện Hội

- Căn cứ kế hoạch của Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ các quận, huyện xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2023 phù hợp với tình hình địa phương, chú trọng các sự kiện lớn của toàn Hội, gắn hoạt động truyền thông với nâng cao hình ảnh của Hội, vận động chính sách và vận động nguồn lực cho hoạt động nhân đạo.
- Tăng cường truyền thông với nhiều hình thức đổi mới trên mạng xã hội nhằm thu hút sự tham gia của cộng đồng đối với hoạt động Chữ thập đỏ. Khuyến khích các cơ sở Hội nghiên cứu, vận dụng các hình thức truyền thông mới, sáng tạo, hiệu quả.
- Hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động của Hội để đảm bảo nguyên tắc thống nhất nhận diện hình ảnh, thương hiệu của Hội.
- Tăng cường các bài viết, các câu chuyện về tấm gương, mô hình, điển hình trong hoạt động nhân đạo tiêu biểu của quận, huyện và cơ sở Hội. Giới thiệu các địa chỉ nhân đạo cần trợ giúp.
- Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin hoạt động của các cấp Hội đăng trên Trang tin điện tử của Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ (gửi qua email: bantruyenthongctdct@gmail.com).

- Gửi báo cáo về văn phòng Thành Hội ngay sau mỗi sự kiện truyền thông và vào báo cáo tháng, quý, 6 tháng, năm.

Căn cứ Kế hoạch này, yêu cầu các quận, huyện Hội xây dựng kế hoạch cùng cấp đảm bảo tính kịp thời và triển khai cho cơ sở trực thuộc thực hiện để công tác truyền thông năm 2023 đạt hiệu quả cao.

Nơi nhận:

- Ban Truyền thông TW Hội (để b/c);
- Thường trực Thành Hội;
- Các ban chuyên môn Thành Hội;
- Các quận, huyện Hội và cơ sở trực thuộc;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

Huỳnh Thanh Thảo