

Số: 120./CTĐ

Cần Thơ, ngày 25 tháng 7 năm 2023

V/v cộng tác tin bài đăng trên  
Website và Fanpage của  
Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ

Kính gửi: Hội Chữ thập đỏ các quận, huyện và các đơn vị trực thuộc.

Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền hoạt động của các cấp Hội Chữ thập đỏ tạo sự lan toả và động lực cho cộng đồng về hoạt động nhân đạo, qua đó nâng cao chất lượng nội dung và hình ảnh về các hoạt động công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ được đăng tải trên Website và Fanpage của Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ trong thời gian tới.

Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ yêu cầu Hội Chữ thập đỏ các quận, huyện và các đơn vị trực thuộc thực hiện việc gửi tin bài theo quy định sau:

**1. Đối với tin/bài:**

- Tin/bài phản ánh hoạt động Chữ thập đỏ (do Hội Chữ thập đỏ tổ chức hoặc phối hợp với đơn vị khác tổ chức).

- Mỗi tin/bài đều phải có ít nhất 01 ảnh kèm theo phải có logo Chữ thập đỏ; cán bộ làm nhiệm vụ phải mặc trang phục áo Hội (đảm bảo yêu cầu sử dụng được, nếu ảnh không sử dụng được thì tin, bài sẽ không đăng)

- Tin/bài gửi về cần đảm bảo trong thời gian 24h diễn ra hoạt động, sự kiện tại địa phương; Đảm bảo đầy đủ các yếu tố cơ bản sau: Ai làm/làm gì, Ở đâu/ Khi nào/ Như thế nào/ tại sao; Nội dung cụ thể, rõ ràng, dễ hiểu, có số liệu; Tít (tiêu đề) tin ngắn gọn, đúng trọng tâm

- Nếu trong khoảng 1 thời gian ngắn (1 tuần, 1 tháng) có nhiều tin hoạt động cùng một lĩnh vực, hoạt động, sự kiện, chủ đề, diễn ra trên phạm vi các địa bàn nhỏ với mức độ, quy mô sự kiện, hoạt động nhỏ, cần viết gộp thành 1 bài tổng hợp có nội dung nhận định, đánh giá về sự kiện hoạt động gắn với các phong trào, cuộc vận động, chiến dịch của Hội.

- Bài phản ánh, tổng kết hoạt động (sử dụng từ báo cáo) cần chắt lọc những nội dung thông tin nổi bật, khuyến khích các bài viết về mô hình, gương điển hình, những câu chuyện về sự thay đổi của người hưởng lợi từ hoạt động Chữ thập đỏ (có ảnh minh họa hoạt động của nhân vật điển hình).

- Đối với tin/bài nếu có lãnh đạo chính quyền địa phương hoặc lãnh đạo Hội Chữ thập đỏ phát biểu tại sự kiện thì người viết nên chọn lọc và trích dẫn ý kiến phát biểu vào tin, bài để tăng giá trị của thông tin; Hạn chế viết tắt trong tin, bài (Chỉ sử dụng từ viết tắt khi từ đó được nhắc lại nhiều lần trong bài dài, nhưng có giải thích ở từ viết tắt được sử dụng đầu tiên).

## 2. Đối với hình ảnh:

- Ảnh đảm bảo chất lượng đăng tải, phải thể hiện được **hoạt động** (*không khuyến khích những ảnh chụp dàn hàng ngang lưu niệm*). Khuyến khích những bức ảnh chụp tự nhiên (trao quà, trao hàng hoá...).

- Khuyến khích ảnh chụp ngang, rõ nét; Có chú thích đầy đủ, rõ ràng (ai, ở đâu, làm gì, khi nào); Ảnh nên có băng rol với nội dung đầy đủ của hoạt động, có xuất hiện logo Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (để thể hiện là hoạt động của Hội Chữ thập đỏ).

- Ảnh không vi phạm bộ nhận diện thương hiệu Chữ thập đỏ (màu sắc, hình dáng biểu tượng/biểu trưng, logo cũ).

## 3. Địa chỉ email gửi tin/bài:

Ban Truyền thông Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ: [bantruyenthongctdct@gmail.com](mailto:bantruyenthongctdct@gmail.com) – Số điện thoại: 0292.3829914.

(Lưu ý: Ban Truyền thông hạn chế nhận tin/bài qua Zalo cá nhân)

4. Các quận, huyện Hội theo dõi tin/bài của địa phương mình đăng tải trên Website và Fanpage của Hội Chữ thập đỏ thành phố Cần Thơ; vận động, khuyến khích cán bộ, hội viên, tình nguyện viên theo dõi, chia sẻ, bình luận tăng tương tác cho bài viết liên quan đến hoạt động Chữ thập đỏ địa phương mình, góp phần tạo sự lan toả sâu rộng trong cộng đồng. Cập nhật tin tức tại địa chỉ:

- Fanpage: <https://www.facebook.com/hoichuthapdothanhphocantho>

- Website: <https://chuthapdocantho.org.vn>

Đề nghị Hội Chữ thập đỏ các quận, huyện Hội và các đơn vị trực thuộc thực hiện theo đúng tinh thần công văn./.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.



CHỦ TỊCH

Huỳnh Thanh Thảo